



01

EXPERTISE | ARJCOM

ARJRESTO

ARJCOM | STRATÉGIQUEMENT CRÉATIVE | 2022



L'AGENCE

S Stratégiquement créative

Créée en 2012, l'agence compte désormais plus de 20 collaborateurs. Avec plus de 300 références client, 3 pôles de compétences et 6 métiers à plein-temps, ARJCOM a de la bonne humeur et de la créativité à revendre !



02

PHILOSOPHIE

AGENCE EXPERTE ET RECONNUE

Depuis 2012, ARJCOM s'engage auprès de ses clients pour répondre à leurs besoins de communication. Notre cœur de métier : la création visuelle et la stratégie. Notre expertise : les réseaux sociaux.

AGENCE ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

En tant qu'acteur local, nous aimons collaborer avec divers acteurs locaux qui font de notre région un territoire dynamique, rayonnant, attractif et où il fait bon vivre.

COLLABORATION OPTIMALE

Nous sommes une équipe à taille humaine, agile, réactive et efficace. Toujours avec bonne humeur, sens du détail et professionnalisme, nous vous aiguillons vers les meilleures solutions.

03



PRESTATIONS

BIENVENUE CHEZ ARJCOM L'AGENCE STRATÉGIQUEMENT CRÉATIVE

Bienvenue dans un monde à 360° avec ARJCOM ! Du nom de votre entreprise au développement de votre stratégie de communication et du brief créatif à la création de vos visuels, nous nous occupons de votre communication dans sa globalité. ARJCOM, l'agence de communication globale et digitale.



Création visuelle



Stratégie



Print



Web & digital



Réseaux sociaux



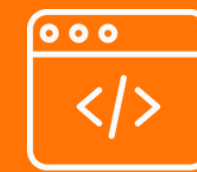
Signalétique & PLV



Objets publicitaires



Photographie/vidéo



SEO / SEA



Formation

ARJFAMILY



- Une équipe de plus de 20 collaborateurs répartis dans les métiers de la communication : *directeur artistique, chef de projet, community manager, planneur stratégique, digital strategist et social media manager.*

L'ÉQUIPE ARJRESTO

06



Manon DUPUY

Cheffe de projet

manon@arjcom.fr

06 08 03 29 63



Julia ROCA

Cheffe de projet

julia@arjcom.fr

02 47 22 48 01



Romain LE MORVAN

Directeur commercial

romain@arjcom.fr

06 29 17 34 31

NOS RÉFÉRENCES

08

RÉFÉRENCES

09



Animation des réseaux sociaux, gestion des social ads, gestion de tous les besoins en création visuelle, impression des supports, création & production de goodies, shooting photo, gestion de la e-réputation



Communication 360° : gestion de tous les besoins en création visuelle, signalétique & PLV, création & production de goodies, animation des réseaux sociaux, gestion des social ads, impression des supports, gestion de la e-réputation



Animation des réseaux sociaux, gestion des social ads, gestion des besoins en création visuelle pour les cartes saisonnières, impression des supports, gestion de la e-réputation



Mise à jour des supports de restauration, impression des supports, animation des réseaux sociaux



Animation de la page Facebook, gestion de tous les besoins en création visuelle, impression des supports



Accompagnement dans la création et l'impression des affichages légaux en restaurant. Gestion des réseaux sociaux de la brasserie

RÉFÉRENCES

NEWLiTA

Gestion de la création visuelle des cartes saisonnières de la brasserie, impression des supports, création & développement du site web, rédaction d'actualités pour le site web



Création visuelle des supports de communication, impression des supports, animation des réseaux sociaux, gestion des social ads & de la e-réputation, shooting photo



Accompagnement sur le naming, création de l'identité visuelle, conception des supports de communication, développement du site web

LES ACTES *Restaurants*

Naming & création de l'identité de marque des deux restaurants des Actes : l'Acte 08 et l'Acte 21. Conception des supports de communication des deux restaurants, développement du site web Les Actes



Création et impression des supports de restauration, conception de packagings spécifiques pour les enfants et repas à emporter



Conception et impression des supports de restauration ainsi qu'animation des réseaux sociaux de la marque, shooting photo

10



RÉFÉRENCES



Trouvailles et retrouvailles!

Création des supports print de communication des Cerveoseries à l'échelle locale et nationale, gestion des réseaux sociaux et social ads de la Cerveoiserie Tours



Création de l'identité visuelle de l'hôtel, conception et développement du site web, animation des réseaux sociaux



VAL DE LOIRE TOURISME

Construction de la stratégie digitale, gestion des réseaux sociaux et social ads



Accompagnement au global de Gîtes de France Touraine : conception des supports print, animation des réseaux sociaux et conseil sur la stratégie



Création de l'identité visuelle du manoir, édition de la charte graphique, conception et développement du site web



Accompagnement d'un chargé de communication digitale en interne. Accompagnement de la marque sur sa stratégie et le déploiement de sa marque employeur, refonte du site web et accompagnement sur les questions de développement ou de recrutement de nouveaux franchisés

11

EXPERT DE LA COMMUNICATION CHR

LES CIBLES .

HÔTELLERIE

Hôtels en ville ou domaines de Province, chambres d'hôtes et gîtes indépendants ou membre d'un réseau

RESTAURATION

Grandes brasseries, restaurants semi-gastronomiques, franchisés ou indépendants



IMPLANTATIONS



Puisque notre créativité n'a pas de limite, notre **champ d'action** n'en a pas non plus ! Aussi, que vous soyez situés à Brest, Paris, Marseille, Tours ou même Nouméa, nous pouvons vous accompagner dans votre communication, la création de vos supports ou la gestion de vos réseaux sociaux.

Alors, prêts à communiquer ?

TOURS (37)
NANTES (44)
ORLÉANS (45)
REIMS (51)
CLERMONT FERRAND (63)
LE MANS (72)
LES SABLES D'OLONNE (85)

16

AC

Parce qu'en tant que gérant d'un hôtel ou d'un restaurant vos besoins sont bien définis, notre panel de compétences s'étend pour correspondre au mieux à tous vos projets !

ARJRESTO : la communication clé en main pour votre établissement.

NOS SOLUTIONS.



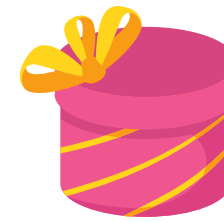
LES INDISPENSABLES

Naming, identité visuelle, cartes de visite



LES SUPPORTS DE RESTAURATION

Carte, extraction limonade, porte-menu, affiche mentions légales, cartes de visite, sets de table, protège-couverts



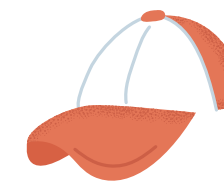
GOODIES

Mugs, sets de crayons de couleur pour enfant, les sous-bock, carafes, lunettes, décapsuleurs



SIGNALÉTIQUE

Stickers intérieurs, habillage vitrine, habillage meubles extérieurs, enseigne, signalétique intérieure

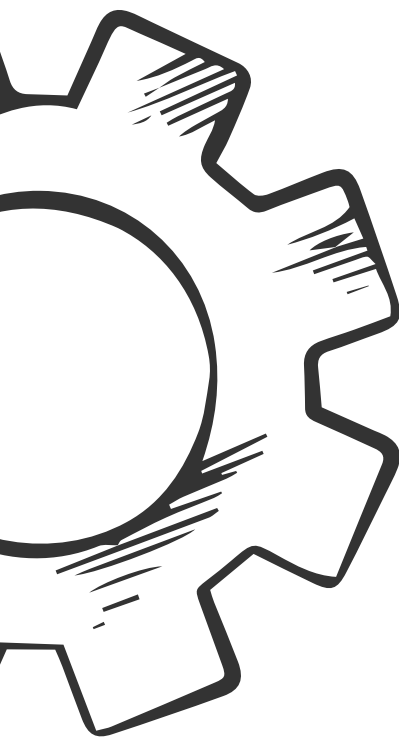


TEXTILE

Doudounes, polos, tabliers, casquettes, pantalons

SUPPORTS DE RESTAURATION

17



PRINT

LA MÉTHODO

15

01

RENDEZ-VOUS CLIENT

Expression des besoins, définition du budget, charte graphique à suivre ?

02

RÉDACTION DU BRIEF

Rédaction du brief et prise en compte des éléments techniques

03

CRÉATION GRAPHIQUE

Création des supports en suivant la charte graphique définie en amont

04

CONTRÔLE QUALITÉ

Relecture des supports & contrôle de tous les éléments techniques

05

PARTIE LÉGALE

Ajout des mentions légales, crédits & sites gouvernementaux

06

VALIDATION / RETOURS

Validation ou traitement de vos demandes de corrections

07

IMPRESSION

Envoi des fichiers d'impression à l'imprimeur

08

DIFFUSION DES MESSAGES

Communication des différents supports sur les réseaux sociaux

STRATÉGIE DIGITALE

17

LE SITE WEB

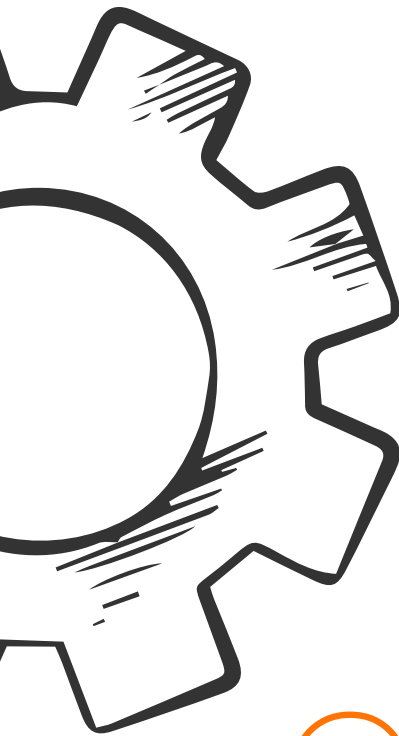
POURQUOI ?

Promouvoir votre carte, votre savoir-faire et mettre en avant votre équipe tout en améliorant votre notoriété. Une véritable carte de visite digitale.

COMMENT ?

Développement d'un site web vitrine de 5 pages, responsive et dynamique. La gestion des réservations est externalisée via le logiciel de caisse du restaurant ou bien les solutions connues sur le marché : La Fourchette, ZenChef...





10 ÉTAPES

PROCESS

19

01

RENDEZ-VOUS CLIENT

Expression des besoins, définition du budget, contenu à conserver ?

02

CRÉATION DU DEVIS

Récapitulatif du projet pour la création d'un devis sur-mesure

03

HÉBERGEMENT

Réservation du nom de domaine, site hébergé chez ARJCOM ?

04

BRIEF DIGITAL

Rédaction du brief, étude concurrence, contraintes techniques

05

CRÉATION GRAPHIQUE

Création des maquettes statiques puis proposition et validation des maquettes

06

DÉVELOPPEMENT

Développement de votre site et webdesign & intégration ou rédaction du contenu

07

VALIDATION / RETOURS

Validation ou traitement de vos demandes de corrections

08

MISE EN LIGNE

Mise en ligne de votre site et formation à l'utilisation de votre back office

09

RECETTAGE

Balayage complet du site et correction d'éventuels bugs

10

SUIVI ET MAINTENANCE

Mises à jour logiciel et correction de bugs mineurs (offerte les 6 premiers mois)

ARBORESCENCE .

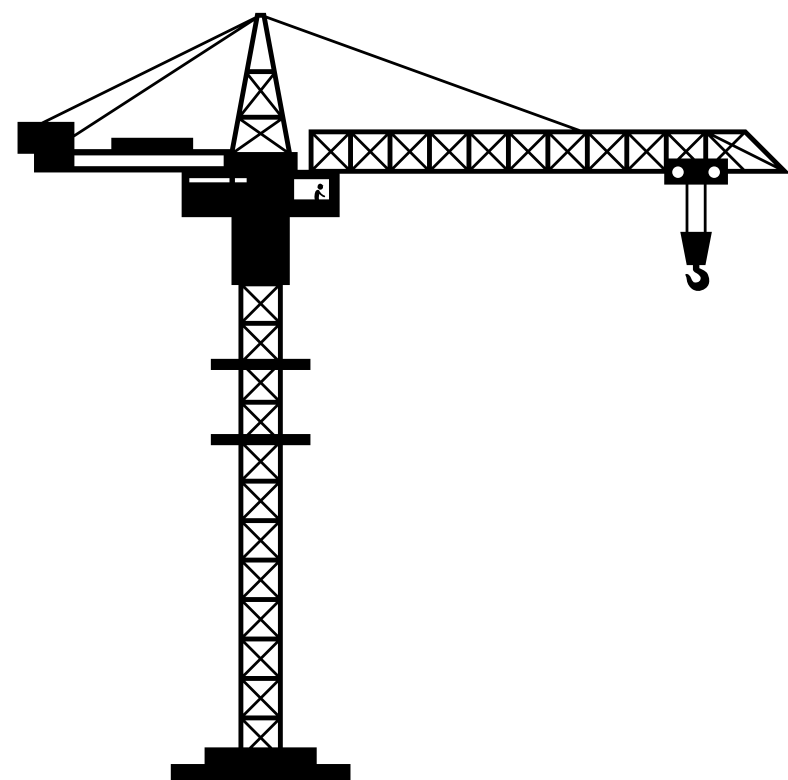
DÉTAILLÉE

20

ACCUEIL



QUI SOMMES-NOUS
NOTRE CARTE
CONTACT / RÉSERVATION



SOCIAL MEDIA

21

STRATÉGIE

22

1 CRÉER UNE COMMUNAUTÉ

Regrouper vos clients actuels et vos futurs clients afin de pouvoir créer et garder un lien privilégié avec eux. Plus la proximité est grande plus vos abonnés seront vecteur de bouche à oreille et d'une bonne image.

2 METTRE EN AVANT VOTRE ACTIVITÉ

Mettre en avant l'humain, vos partenaires, les nouveaux projets immobiliers, en montrant également l'aspect écologique des constructions.

3 GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT ET DU TRAFIC SUR LE SITE

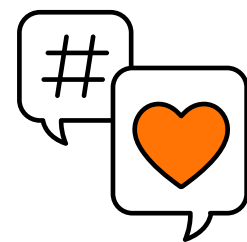
Pour répondre aux prérogatives des algorithmes et à vos objectifs, nous nous devons de générer un maximum d'engagement. Cela passe également par la mise en avant des nouveaux projets immobiliers où une campagne publicitaire sera dédiée.



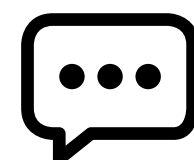
Afin de communiquer de façon optimale, nous vous proposons de créer un groupe de discussion et d'échange sur *WhatsApp*.

Social Media Manager, Community Manager, et votre équipe : tout le monde se retrouve sur la même conversation et accède à la même information, au même moment.

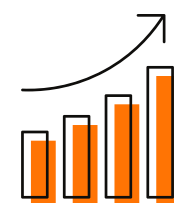
PRO CESS.



GESTION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX SUR TOURS



ANIMATION DE VOTRE COMMUNAUTÉ ET RÉPONSES AUX COMMENTAIRES



REPORTING TRIMESTRIEL DES ACTIONS ET DES STATISTIQUES

SOCIAL

24

ADS



POURQUOI ?

Permet de construire une communauté, se rendre visible, développer sa notoriété et générer du trafic.



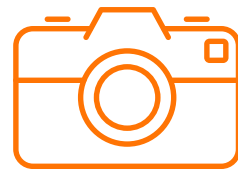
COMMENT ?

Mise en place de campagnes pendant les temps forts de l'établissement : publicités originales ou sponsorship de publications.

LES FORMATIONS SMO

NOS FORMATIONS

L'objectif de nos formations : développer l'accès à la gestion des réseaux pour tous, du restaurant de quartier à la grande brasserie, en passant par les franchises. Pour suivre et accompagner les demandes croissantes de nos clients restaurateurs, nous avons mis en place des formations.



FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGER

Préparez-vous à éblouir vos clients avec une communication imparable



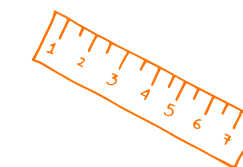
ENTREPRISE : ÊTRE VISIBLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sélectionnez les réseaux sociaux adaptés à votre activité et déterminez votre stratégie



SOCIAL ADS : CRÉER, GÉRER ET ANALYSER SES CAMPAGNES

Devenez le maître des social ads



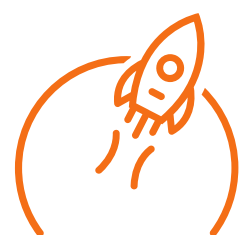
NOS FORMATIONS SUR MESURE

Laissez-vous tenter par nos formations sur mesure adaptées à vos besoins

CHIFFRES

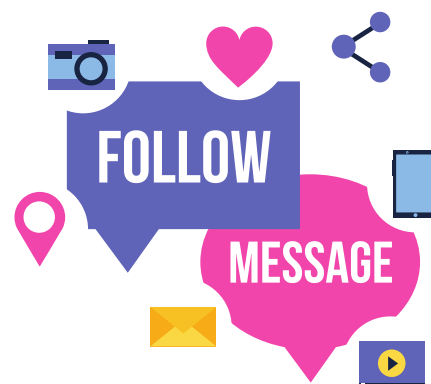


+ de
350
clients



FORMATEURS

GRETA, CCI TOURAINE et
entreprises privées



+ de
90

comptes gérés au quotidien par
nos **8 experts social media**



IMMOBILIER

Secteur privilégié de
l'agence depuis 10 ans

10
ANNÉES
D'EXPÉRIENCE

27



BON À SAVOIR.

FORMATION ACCESSIBLE À TOUS

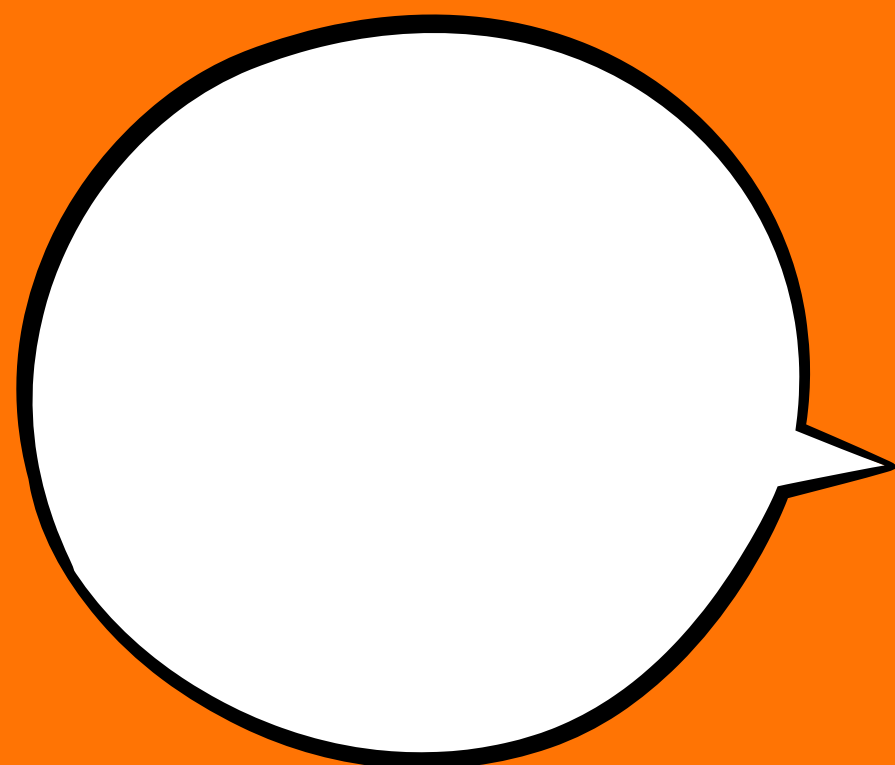
PRISE EN CHARGE PAR VOTRE OPCO

THÉORIE & PRATIQUE

EXEMPLES & ÉTUDES DE CAS SUR MESURE

GESTION ORGANIQUE ET PAYÉE

28



**COUP D'OEIL
SUR NOS
RÉALISATIONS**





Brasserie L'UNIVERS
Depuis 1896

PRIX DES CONSOMMATIONS COURANTES

Selon les dispositions de l'arrêté du 27 mars 1987 modifié par arrêté du 29 juin 1990

	CL	COMPTOIR	TERRASSE	SALLE
CAFÉ NOIR (LA TASSE)				1'00
BIÈRE (1/2 PRESSIOM)	25 CL			3'60
BIÈRE (BOUTEILLE)	33 CL			4'60
JUS DE FRUIT	25 CL			3'70
SODA	33 CL			3'70
EAU MINÉRALE PLATE	50 CL			3'20
EAU MINÉRALE GAZEUSE	50 CL			3'20
APÉRITIF AMIÉ (LE VERRE)	1 CL			3'40
PORTO BLANC ET ROUGE	6 CL			3'60
MARTINI (ROJO, ROJATO, BLANCO)	6 CL			4'40
KIR	12 CL			4'10
COUPE DE YOUVRAY BRUT	11 CL			4'30
PLAT DU JOUR				9'50

APRÈS 22H • 0,30 € SUR LES BOISSONS

La République se vit à visage découvert

Il est interdit de vendre de l'alcool à des mineurs de moins de 18 ans.

Il est interdit de proposer des boissons alcoolisées à prix réduits pendant une période restreinte (« Happy Hours ») sans proposer également sur la même période des boissons sans alcool à prix réduits.

Il est interdit pour les débitants de boissons de donner à boire à des personnes manifestement ivres ou de les recevoir dans leurs établissements.

Il est interdit de se trouver en état d'ivresse manifeste dans les lieux publics.

INTERDICTION DE FUMER ET VAPOTER

Fumer ou Vapoter ici vous expose à une amende forfaitaire de 60€ ou à des poursuites judiciaires.

Pour arrêter de fumer, faites-vous aider en appelant le 39 89 ou fumez sans tabac.

VENTE À EMPORTER

GITES DE FRANCE
Touraine

Rejoignez un
label d'excellence

Partageons des moments uniques
www.gites-touraine.com

Partenaire pour mon projet

accompagnement (de A à Z) d'une équipe de professionnels.

Force de la notoriété et de la dynamique d'un Label d'excellence.

Partenaire pour mon investissement

Partenaire d'une gamme de services dans le monde du tourisme.

Le plaisir à recevoir mes clients en toute tranquillité.

60 000

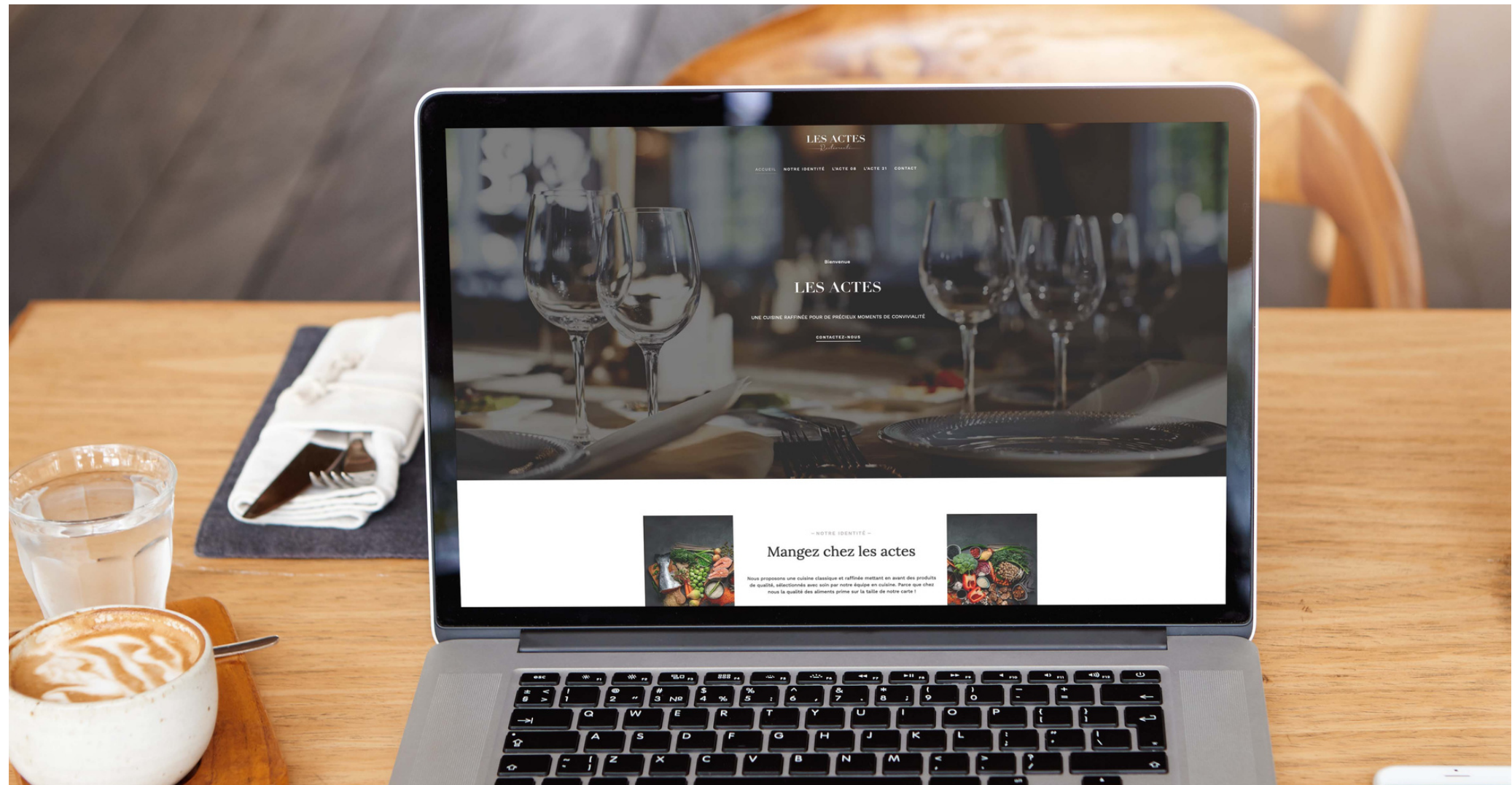
Locations touristiques

Vous exploitez déjà ou vous souhaitez ouvrir un gîte ou des chambres d'hôtes ?

Rejoignez nous pour moins de 30€/mois :

Nous contacter

Gîtes de France® Touraine
76 Avenue de la République CS 60443
91774 Champs-sur-Marne TOURAINES CEDEX



BUDGETS

SITE BUDGET.

34

PRESTATIONS

TARIF

SITE WEB VITRINE

Site vitrine 4 pages : Accueil | Le restaurant | Notre carte | Réservation.
Responsive Design. Création de la fiche Google My Business.
Hébergement inclus la première année (189 € HT)

3 500 € HT

FORFAIT RÉDACTION & GESTION DE PROJET

Rédaction et optimisation des contenus pour référencement
Prix à la page

400 € HT

FORFAIT MAINTENANCE & MISES À JOUR

Mises à jour textuelles & visuelles, mise à jour des plugins & modules

80 € HT
/ mois

3 900 € HT

35

MERCI!

1 rue Franklin Roosevelt - 37 000 Tours

www.arjcom.fr

02 47 22 48 01

